

contactlensenshop speciaal voor uw klanten



uw webshop is onze expertise
lookizi verzorgt het traject van a tot z

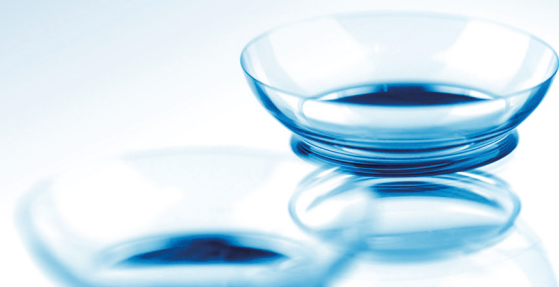
- gericht op klantgemak, service en kwaliteit
- kant-en-klaar met de lenzendatabase van Optitrade
- inclusief een uniek contactlens Merkenboek®
- eenvoudig in te regelen met uw eigen assortiment
- herhalingsaankopen door middel van bestelgeschiedenis
- aanbiedingenbeheer en voorraadindicatie
- toevoegen van extra producten, cadeaukaarten of controlevouchers
- actie- en kortingscodes aanmaken en accepteren
- inclusief alle betalingsmogelijkheden
- afhandeling in eigen beheer
- lokaal geoptimaliseerd voor Google
- persoonlijke webredacteur en helpdesk
- volledig responsive design
- zeer scherpe instapprijs met uitbreidingsmogelijkheden

inclusief uniek
contactlens
Merkenboek®

lookizi.nl/contactlensenshop

herhaalorders plaats dezelfde bestelling

extra gemak bij uw eigen opticien!



uw klant is koning

Met klantgemak, professioneel advies, een zeer hoge servicegraad en de kwaliteit van uw diensten en producten onderscheidt u zich in de markt. In de contactlenzeshop speciaal voor uw klanten komen deze eigenschappen terug.

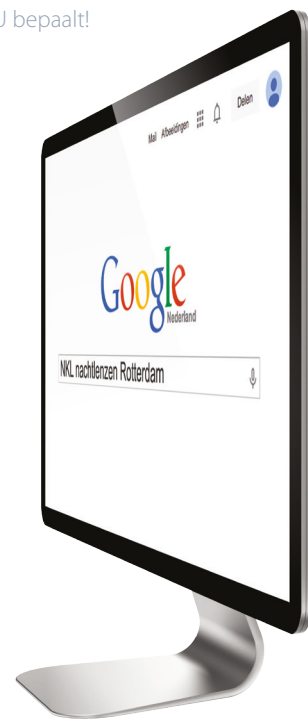
U ziet graag dat uw huidige klanten eenvoudig online herhalingsaankopen kunnen doen. De ooggegevens zijn reeds bekend, dus hoeft uw klant deze niet steeds in te vullen. Door middel van een handige bestelgeschiedenis plaatst de klant in een handomdraai zijn bestelling. Vervolgens kiest de klant of de bestelling bezorgd wordt (thuis of elders) of afgehaald dient te worden. Betalen kan via iDEAL, PayPal, creditcard, Bancontact/Mister Cash (in België), op rekening of aan de kassa. Alles is mogelijk. U bepaalt!



het gemak van de potentiële klant
begint bij Google

Potentiële klanten uit de buurt die in uw webshop terechtkomen, hebben ongetwijfeld in Google gezocht op het woord contactlenzen in combinatie met uw vestigingsplaats. In de webshop krijgt uw potentiële klant direct een melding met een uitnodiging om kennis met u te maken, een oogmeting te laten doen en te kijken welk product het beste bij hem past. U geeft hiermee aan hoe belangrijk u persoonlijk contact en service vindt.

Zoekt een potentiële klant in Google een product of merk in uw vestigingsplaats, dan komt hij direct op de juiste merk- of productpagina terecht in uw contactlenzeshop. Wanneer een product in de winkelwagen wordt geplaatst en de klant gaat afrekenen, is het aan u of u deze potentiële klant eerst naar de winkel laat komen voor advies of dat hij direct de bestelling kan plaatsen.



inclusief uniek contactlenzen Merkenboek®

Door de integratie van het unieke contactlenzen Merkenboek® in onze uitgekiende techniek worden uw merken, producten en vestigingsplaats geoptimaliseerd voor Google. Ook de artikelen over uw diensten worden door onze professionals lokaal geoptimaliseerd. Zo haalt u maximaal rendement uit uw investering.



contactlenzen controlebon

Online bestellen betekent ook minder contact met uw klant. De contactlenzen controlebon zorgt dat u de klant niet uit het oog verliest. We presenteren de bon op prominente plaatsen in de webshop, zodat de klant de bon eenvoudig erbij bestelt. Tijdens de afhandeling is het belangrijk dat u de controlebon bij de bestelling insluit waarmee de klant in de winkel een oogcontrole kan laten uitvoeren. We helpen u graag bij het vervaardigen van de bon en online banner.

artikelbeheer van uw webshop

Uw webshop wordt gevoed door de contactlenzendatabase van Optitrade. Deze kunt u eenvoudig afstemmen op uw merken en producten. Alle producten staan direct in verbinding met het unieke geïntegreerde contactlenzen Merkenboek® voor optimale informatievoorziening, merkbeleving en gebruiksgemak. Daarnaast is het mogelijk om eigen producten, cadeaukaarten en diensten toe te voegen aan de webshop. Bovendien is het zichtbaar hoeveel voorraad er nog is; dit kunt u zelf instellen. Aanbiedingen, of bijvoorbeeld een oogcontrolebon, kunt u prominent op uw homepage en in het besteloverzicht plaatsen.



Optitrade
RETAILGROEP

eenvoudig prijzen instellen



U kunt zelf prijzen instellen. Aan de hand van uw inkoopkortingen kan het systeem uw inkoop-prijzen berekenen. In de beheersomgeving kunt u hier uw bruto-inkooprijzen naast zetten en door middel van marges of exacte prijzen uw verkoopprijs bepalen. Met de exacte prijzen kunt u eenvoudig tijdelijke aanbiedingen instellen. Alleen de producten waarvan u een prijs heeft ingevoerd, worden getoond in uw webshop. Door slimme opties in het systeem te gebruiken, hoeft u niet ieder product per stuk te prijzen. It's easy!

U kunt de online prijzen gelijk houden aan uw winkel of de online prijzen lager instellen en bij iedere bestelling de contactlenzen controlebon extra aanbieden. Zo kunt u ook uitleggen dat uw winkelprijzen en online prijzen anders zijn.



veilig betalen

Veilig betalen kan via iDEAL, PayPal, Bancontact/Mister Cash, creditcard, op rekening of aan de kassa. Alles is mogelijk.



afhandelen van bestellingen

Iedere bestelling komt binnen via uw e-mail. U bepaalt steeds of u de producten uit eigen voorraad haalt of bij derden bestelt. Door de regie in eigen handen te houden voorkomt u dode voorraad en te late leveringen. Bovendien betaalt u geen extra handelingskosten, heeft u inzicht en extra controle en behoudt u het contact met uw klant. Bij iedere bestelling staat naast de productgegevens vermeld hoe de klant betaald heeft of hoe hij wenst te betalen en of de bestelling afgehaald wordt of naar welk adres deze opgestuurd dient te worden.

bied specifieke klanten extra online korting

De contactlenzen shop kan toegepast worden op verschillende doelgroepen. Bijvoorbeeld de doelgroep bestaande uit 20- tot 35-jarigen die op zichzelf zijn gaan wonen, in de opbouw zijn van hun carrière en die behoren tot de online generatie. Wellicht gaan zij door hun verhuizing op zoek naar een andere opticien. Wilt u deze doelgroep blijven bedienen, dan moet u ten eerste een webshop hebben, maar ook voordeliger zijn dan bij uw andere doelgroepen. Door middel van een bon of een specifieke actie met een unieke kortingscode kunt u deze groep, zonder te stunten met uw online prijzen, toch op zijn wenken bedienen.



Ook met een ludieke Facebookactie of advertentie in de krant kunt u een tijdelijke actiecode plaatsen waarmee men online voordeel kan halen.



waarom uw contactlensenshop via lookizi

De contactlensenshop van lookizi is ontwikkeld in nauwe samenwerking met opticiens en vóór opticiens. De kracht van lookizi zit hem in de specialisten met verstand van uw branche. Wij ontwikkelen producten op basis van de ervaringen en wensen van onze klanten en stellen deze vervolgens tegen een zeer scherpe prijs beschikbaar. U krijgt een vast contactpersoon die aan een half woord genoeg heeft en voor Google geoptimaliseerde teksten schrijft.

Daarnaast biedt lookizi u een uniek Merkenboek[®] met actuele contactlensinformatie over alle merken en producten (dankzij onze nauwe samenwerking met leveranciers), wederom geoptimaliseerd voor Google. De webshop met de contactlensendatabase wordt beschikbaar gesteld door Optitrade en kan alleen gebruikt worden indien u lid bent van Optitrade.

de voordelen van de contactlensenshop:

- gericht op klantgemak, service en kwaliteit
- kant-en-klaar met de lenzendatabase van Optitrade
- inclusief een uniek contactlens Merkenboek[®]
- eenvoudig in te regelen met uw eigen assortiment
- herhalingsaankopen door middel van bestelgeschiedenis
- aanbiedingenbeheer en voorraadindicatie
- toevoegen van extra producten, cadeaukaarten of controlevouchers
- actie- en kortingscodes aanmaken en accepteren
- inclusief alle betalingsmogelijkheden
- afhandeling in eigen beheer
- lokaal geoptimaliseerd voor Google
- persoonlijke webredacteur en helpdesk
- volledig responsive design
- zeer scherpe instapprijs met uitbreidingsmogelijkheden



De webshop is volledig responsive en presenteert zich ideaal op uw mobiel, tablet en computer.

compleet pakket

600,-

per jaar + opstart 250,-
excl. 299,- hosting + cms en 21% btw

zeer voordelig en compleet

Het instapmodel is een zeer complete webshop en bestaat uit een vaste opzet voorzien van uw logo en de kleuren van uw huisstijl. Daarnaast is het Merkenboek[®], persoonlijke content en hulp bij het instellen van uw assortiment en prijzen inclusief. Wilt u meer maatwerk, een andere look and feel, extra persoonlijke artikelen, actiebanneren of heeft u liever dat wij de webshop voor u inrichten? Geen probleem! Tegen een scherp tarief helpen wij u bij al uw wensen. Maak vrijblijvend een afspraak met onze buitendienst en vraag naar de mogelijkheden.

lookizi b.v.

Straatweg 138a, 3051 BN Rotterdam (Hillegersberg)

T +31 (0)10 436 32 63

I www.lookizi.nl

F +31 (0)10 241 05 10

E info@lookizi.nl

lookizi
alleen voor opticiens!