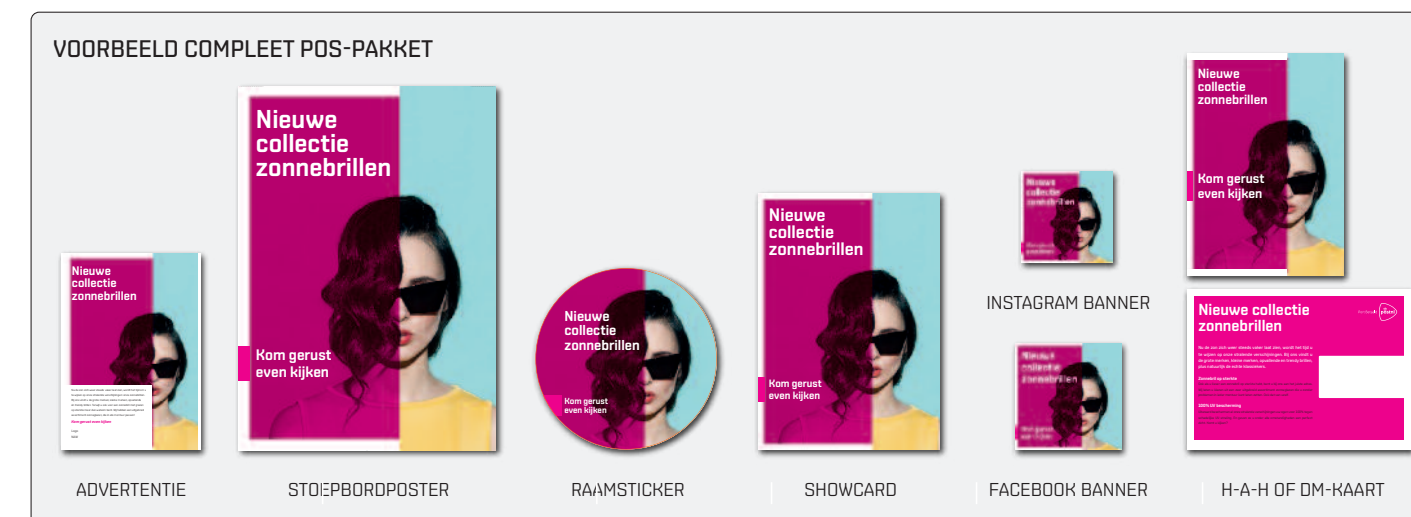




ALS Ú AAN UW KLANTEN DENKT,
DENKEN ZIJ AAN U

Communiqueer het hele jaar door *met betaalbare kant-en-klare campagnes*

ONDERSCHEIDENDE THEMACAMPAGNES IN DIVERSE STIJLEN

Kant-en-klare campagnes

Om u de middelen te geven om het hele jaar door betaalbaar onder de aandacht van uw klanten te blijven, heeft Optitrade een groot aantal kant-en-klare campagnes ontwikkeld. Samen behandelen ze zo'n beetje alle relevante thema's. En ook per thema is er voldoende keus. Zodat u continu op een originele wijze subtiel aanwezig bent, zonder dat het u al te veel geld kost. U kunt uw klanten bereiken met het uitgekende pos-pakket, mailkaarten of bijvoorbeeld een fraaie h-a-h folder.

Sommige opticiens denken dat ze aan één of twee [grotere] acties per jaar genoeg hebben om onder de aandacht van hun klanten te blijven. Terwijl er in werkelijkheid natuurlijk het hele jaar door potentiële kopers zijn. Mensen die op zoek zijn naar een eerste - of naar een nieuwe bril. Of gewoon naar een leuke aanbieding. Daarom is het belangrijk om continu en frequent te blijven communiceren. Om een keer per 2 maanden met een ander thema te komen.

Meer weten?

Wilt u meer weten over de mogelijkheden en het aantal contactmomenten optimaliseren? Aarzel dan niet en neem vrijblijvend contact met ons op. *Direct contact voor 'bestellen' acties en vragen:* Accountmanagers Optitrade (Bas Huismans, Simone Jagtenberg, Jeroen de Wit) info@optitraderedeclame.nl

Contact voor uitwerking acties en bestellingen:

Angela Martins (angela@optitraderedeclame.nl), Jerry Boot (jerry@optitraderedeclame.nl), Telefoon: 070 - 217 20 58

