

**Juni 2019**

## **AD LIB – Freedom to live**

ad lib is een en al positief levensgevoel, met frisse kleuren, geavanceerde technologie en een ongebreideld enthousiasme dat diversiteit en vrijheid omarmt. Dit *urban* geïnspireerde brillenmerk vervaardigt ranke monturen waarbij spontaniteit en flexibiliteit voorop staan. Duurzame materialen, bijvoorbeeld titanium, Japanse technologie en Europees design maken dit tot de ideale brillen voor mensen die jong van geest zijn.

De nieuwe ad lib-modellen brengen de spirit van het merk tot uiting met nieuwe stijlinspiraties, trendsettende profielen, modieuze kleuren en geraffineerde grafische toepassingen. De monturen zijn licht en verfijnd, met kleurflitsen en dynamische designelementen. De herenbrillen spelen met gekleurde snijlijnen en stippen met geraffineerde kleurovergangen. De damesmodellen zetten het minimalistische concept kracht bij met levendige kleurcontrasten en frisse groenblauwe en lichtroze accenten.

### **Heren**

**AB3304** Dit nieuwe ad lib-montuur combineert een geweldige draagbeleving met een stijlvol uiterlijk. De volledig omrande bril heeft een scherp, rechthoekig profiel en opvallende veerlijnen. De speelse energie wordt versterkt door de lichte titanium compositie, de flexibele bèta-titanium scharnieren en de kleurrijke applicatie op de snijlijn. Verkrijgbaar in klassieke tinten die passen bij de moderne smaak: zwart, bruin, grijs en marineblauw.



**AB3305** Deze trendy nieuwe ad lib-herenbril wordt gekenmerkt door vintage styling en modern design. Het opvallende Windsor-profiel, ronde brillen zijn terug van weggeweest!, heeft levendige en dynamische kleurcontrasten op zowel randen, bruggen als veren. ad lib wordt gekenmerkt door de lichte pasvorm en de UV-zigzagprints op de veren. De frisse kleurselecties bestaan uit beige, blauw, rood en geel.



**AB3306** Dit ad lib-montuur is voor actieve *urban* mannen die draagcomfort even belangrijk vinden als stijl. Deze ranke pilotenbril is een onmiddellijke blikvanger met zijn frisse strepen in geel, blauw, rood of beige op de neusbrug en de veren. Het stippenpatroon in gradiënttinten op de veren is een knipoog naar de futuristische visie van ad lib.



**AB3307** Deze nieuwe ad lib-stijl steelt de show bij zowel zakelijke als informele gelegenheden. Het fraaie volledig omrande gefreesde montuur krijgt kracht bijgezet door het gekleurde zigzagstreepje op het voorstuk en de veren. De onderste randen hebben smaakvolle bijpassende of contrasterende kleurschakeringen. De dynamiek van de veren wordt benadrukt door dunne bèta-titaniumlijnen en een dot matrix ontwerp met UV-print. Verkrijgbaar in vier rustige tinten: zwart, bruin, grijs en marineblauw.



## Dames

**AB3267** Dit vrouwelijke ad lib-montuur combineert lichtheid, comfort en flexibiliteit met eigentijdse styling en frisse kleuren. Het volledig omrande voorstuk en de veren zijn gemaakt van titanium, waarbij een bèta-titanium scharnier het draaggemak bevordert. Deze look speelt met geraffineerde *colour blocking*: blauwe, bruine, fuchsia en violette modellen zorgen voor een scherp kleurcontrast op binnen- en buitenkant van de veren.



**AB3268** Dit trendy ad lib-montuur combineert kwaliteit, comfort en technologie in een afgerond Windsor-profiel. Het dunne retro montuur is licht en flexibel dankzij het titanium materiaal en de bèta-titanium scharnier. Deze elegante, ingetogen look wordt geaccentueerd door de contrasterende kleuren op de randen en de levendige kleurschakeringen in blauw, fuchsia, oranje of prachtig groenblauw.



**AB3269** Op zoek naar brillen die passen bij je actieve, soms hectische leven? Probeer dan deze trendy pilootenlook van ad lib eens. Het ultradunne, hoogwaardige montuur is gemaakt van titanium en heeft bèta-titanium veren. Dat betekent vederlicht draagcomfort en zeer flexibele veren. De stijlvolle vorm wordt subtiel benadrukt met levendige kleurcontrasten op de hoekstukjes en veren. Vier chique tinten, te weten blauw, fuchsia, paarsblauw en violet, completeren deze look.



**AB3270** Dit hoogwaardige ad lib-damesmontuur zal bij brildraagsters uitstekend in de smaak vallen. Het volledig omrande titanium montuur heeft een klassieke uitstraling en een zachte, vrouwelijke vorm die licht aanvoelt. Het elegante voorstuk contrasteert scherp met de kleurrijke veren. De ontwerpers hebben een uniek driehoekig, dynamisch patroon toegevoegd dat op de veerlijnen vervaagt. *Classic meets catwalk* komt in vier tinten: blauw, bordeauxrood, paarsblauw en violet.



Hogeresolutiebeelden van de volledige **ad lib**-brillencollectie van juni 2019 zijn beschikbaar via de volgende link: <https://photos.app.goo.gl/TSmf5UzeQh22V534A>

## **Over de CHARMANT Group**

Al ruim zestig jaar geniet de CHARMANT Group internationale faam dankzij het pionierswerk bij het onderzoek naar en de ontwikkeling van nieuwe technologieën in de optische industrie. Dit Japanse bedrijf, dat bij alle producten streeft naar perfectie en constante topkwaliteit, is uitgegroeid tot een van de grootste fabrikanten en leveranciers in de sterk concurrerende wereldwijde optiekmarkt. CHARMANT heeft zich ten doel gesteld om onvoorwaardelijk te voldoen aan de wensen en eisen van haar klanten, waardoor deze altijd kunnen rekenen op topkwaliteit en een uitstekende service. Deze betrokkenheid en passie worden teruggezien in de huismerken van de CHARMANT Group en in de merken die in licentie worden aangeboden. Dankzij de expertise van de CHARMANT Group op het gebied van superieure brilmonturen en het uitgebreide internationale verkoopnetwerk in ruim honderd landen is het bedrijf een alom gerespecteerde en betrouwbare zakenpartner.

Neem voor meer informatie contact op met:

Charmant Group Benelux – 0348-416646 – [sales@charmantgroup.nl](mailto:sales@charmantgroup.nl) – [www.charmant.com](http://www.charmant.com)