

ELLE PERSBERICHT

SUNWEAR 2020



© 2019 ELLE Eyewear Collection by ACQUA PISTOCHETTI, Paris, France. 8.1.19.14

the Parisians' lifestyle

EYEWEAR COLLECTION
elleboutique.com | #parisiananywhere

ELLE

PERSBERICHT

SUNWEAR 2020

De ELLE-vrouw is dol op de romantiek en het moderne stadsleven van Parijs, haar bakermat. Ze valt op met haar ontspannen elegantie, de superieure kwaliteit van haar kleding en de unieke, karakteristieke accessoires. Het liefst draagt zij effen ensembles met smaakvolle gekleurde stippen, maar ze kan ook verrassen met een brutale print of een geometrisch statement. Wat zij ook draagt, onze ELLE-dame is chic, uniek en wars van trends.

Geef je look een Franse touch met een ELLE-zonnebril. Met de Parisienne als muze hebben de ELLE-designers er alles aan gedaan om de pracht en diversiteit van haar sieraden eer te bewijzen. De zonnebrillen van modern acetaat en metaal hebben geraffineerde en sierlijke details, zoals minimalistische metallic afwerking en kleurrijke ornamenten. Het kleurenpalet eert het onverwachte. Blauw komt prachtig tot zijn recht, van effen tot gestreept en kleurovergangen, terwijl romantisch roze met pittig paarsrood of subtiel champagne voor een sensatie zorgt. Liefhebbers van luxe zullen onmiddellijk overstag gaan voor warm donkerbruin en goudbruin in havanna, transparante en heldere tinten. Net als bij alle ELLE-brillen zijn superieur draagcomfort, kwaliteit en elegantie alleszins betaalbaar.

EL14889 Deze prachtige ELLE-zonnebril stelt de kunstzinnige elegantie van metalen sieraden voorop. De verrassende pilotenstijl heeft geraffineerde geknoopte strengen op de veren en boven de neusbrug. Deze lichte en chique look komt in blauw, bruin, goud en rozenrood.



EL14892 Ga voor de laatste modetrend met deze eigenzinnige ELLE-zonnebril. Het avantgardistische vierkante profiel komt tot uiting in zuivere lijnen met een speelse twist op de veren. De nieuwe kleuren zijn smaakvol verwerkt, verkrijgbaar in blauw, rozenrood, donkerrood of luxe goud.



ELLE
the Parisians' lifestyle

PERSBERICHT

SUNWEAR 2020

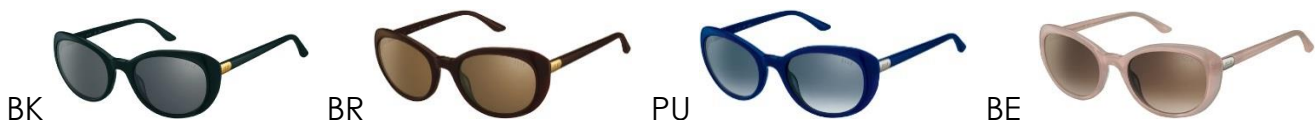
EL14894 Toon lef, en probeer deze zeer aparte ELLE-zonnebril. De dikke randen van licht acetaat vormen een bijzondere, gewelfde vlinder. Kunstzinnige sieraden inspireren het elegante, luxe detail op de veren, wat dit model die wow-factor geeft waar modeliefhebbers dol op zijn. Blijf tijdloos in zwart of bruin of ga voor extra glamour met het groene of rode model met glazen met kleurverloop.



EL14897 Toon deze zomer lef met deze vlotte ELLE-zonnebril. De krachtige, mooie lijnen en geaccentueerde hoekstukjes tonen vrouwelijkheid en de chique Parijse achtergrond van het merk. Het acetaat houdt deze look licht en comfortabel, terwijl de metalen bandjes rond de veren een vleugje luxe toevoegen. Probeer, voor een meer uitgesproken statement, een *black beauty* of een rood, groen of bruin montuur met glazen met kleurverloop.



EL14898 Beleef deze zomer in de stad alle mogelijke avonturen met deze mooie ELLE-zonnebril. Het katachtige voorstuk is zowel onverschrokken vrouwelijk als verleidelijk charmant, terwijl de veren elegant worden geaccentueerd door een modieus metalen bandje. De kleurselecties complementeren het nieuwe seizoen: tijdloos zwart en bruin voor understatement, betoverend paars en *urban* beige voor trendsetters.



ELLE
the Parisians' lifestyle

PERSBERICHT

SUNWEAR 2020

EL14904 Voel de vibe van de kleine uurtjes in Parijs met deze prachtige, nieuwe ELLE-zonnebril. Alle blikken gaan uit naar dit ranke profiel met zwaar aangezette bovenrand en de hoekstukjes in lichte of doorschijnende tinten. De gemarmerde veren in levendige kleuren zijn een opvallend kenmerk van deze stijl en geven de designerbril extra aantrekkingskracht. De kleuren zijn verbluffend: glanzend rood en pastelblauw gaan hand in hand met donkerbruin en klassiek zwart.



Klik voor hogeresolutiebeelden op onderstaande link:

<https://photos.app.goo.gl/BmaFMxE6NMbV84Ha7>

Over ELLE:

Met 45 edities en 21 miljoen lezers wereldwijd is het ELLE-magazine toonaangevend op het gebied van fashion, beauty en lifestyle. Het eerste nummer van ELLE verscheen in 1945 in Frankrijk. Die bijzondere ELLE-spirit heeft geresulteerd in een internationale collectie van producten onder licentie die de unieke Parijse lifestyle van ELLE uitstralen. Het merk ELLE is eigendom van Hachette Filipacchi Presse (een in Frankrijk gevestigd Lagardère News-bedrijf). L.A.E. is verantwoordelijk voor de wereldwijde non-media marketing van het merk ELLE binnen de Lagardère Groep. Maak kennis met de ELLE-wereld op www.elleboutique.com

Over de Charmant Group:

Al ruim zestig jaar geniet de Charmant Group internationale faam dankzij het pionierswerk bij het onderzoek naar en de ontwikkeling van nieuwe technologieën in de optische industrie. Dit Japanse bedrijf, dat bij alle producten streeft naar perfectie en constante topkwaliteit, is uitgegroeid tot een van de grootste fabrikanten en leveranciers in de sterk concurrerende wereldwijde optiekmarkt. Charmant heeft zich ten doel gesteld om onvoorwaardelijk te voldoen aan de wensen en eisen van haar klanten, waardoor deze altijd kunnen rekenen op de hoogste kwaliteit en een uitstekende service. Deze betrokkenheid en passie worden teruggezien in de huismerken van de Charmant Group en in de merken die in licentie worden aangeboden. Dankzij de expertise van de Charmant Group op het gebied van hoogwaardige brilmonturen en het uitgebreide internationale verkoopnetwerk in ruim honderd landen is het bedrijf een alom gerespecteerde en betrouwbare zakenpartner.

Neem voor meer informatie contact op met:

Charmant Benelux – 0348-416646 – sales@charmantgroup.nl – www.charmant.com

ELLE
the Parisians' lifestyle