



Wij verliezen u niet uit het oog!

Bescherming tegen het Coronavirus in de optiekpraktijk volgens Essilor

NUVO heeft als brancheorganisatie een protocol uitgebracht. Dit volgt de richtlijnen van het RIVM en biedt praktische adviezen hoe u in de optiekzaak het beste omgaat met de bescherming tegen het Coronavirus. Essilor denkt graag mee, daarom hebben wij een stappenplan gemaakt voor de specifieke voorscreening en refractie oplossingen en het glasadvies in uw winkel. Om uw klanten te laten zien dat u de juiste maatregelen neemt ontvangt u van ons een POS pakket voor in de winkel en een overzicht met alle hulpmiddelen die u van ons kunt verwachten of waar wij u graag over adviseren. Wij ontzorgen u graag!

Stappenplan



Stap 1: Klantoriëntatie

De klantreis begint op uw website. Vermeld daar dat u de richtlijnen van het RIVM volgt en het aangepaste deurbelied van de overheid strikt hanteert. Beschrijf alle beschermende maatregelen die u in de winkel heeft genomen om de veiligheid van u klanten en uw personeel te waarborgen. Vermeld hier ook dat klanten met ziekteverschijnselen (neusverkoudheid en/of hoesten en/of koorts) niet welkom zijn in de winkel.



Stap 2: Ontvangst, balie

Vraag uw klanten bij binnenkomst de handen te reinigen met desinfectiemiddel. Hang de mededeling over hygiëne en ziekteverschijnselen (bij verkouden, hoesten en/of koorts niet welkom) zichtbaar op. Creëer een fysieke barrière, bijvoorbeeld door achter de balie/kassa te staan (1,5 meter) en geef geen hand.



Stap 3: Voorscreening (pre-test)

Hanteer de beschermende maatregelen en gebruik indien wenselijk een mondkapje. Ook bij de voorscreening geldt de 1,5 meterregel. Leg klanten uit dat de oogdruk nu niet gemeten kan worden, en ook het gebruiken van een spleetlamp en een auto-refractometer binnen 1,5 meter niet mogelijk is.



Stap 4: Refractie

Oogmetingen worden uitsluitend gedaan met in achtname van 1,5 meter afstand. Voor het bepalen van de additie adviseren wij u de leesstang te gebruiken en deze te plaatsen terwijl de 1,5 meter gerespecteerd blijft. Hanteer ook hier de beschermende maatregelen.

Bepaal, afhankelijk van de grootte van uw refractie ruimte, wie er het eerst naar binnen gaat.

Met een automatische phoropter is (in bijna alle gevallen) bediening op 1,5 meter afstand mogelijk. Is de kabel van uw console bediening te kort? Verleng deze dan met een USB verleng- en voedingskabel. Wij adviseren u graag.

Laat de klant de ruimte weer verlaten en volg de klant naar de verkooptafel.

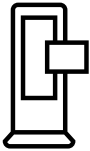
SEE MORE.
DO MORE.





Stap 5: Montuurkeuze

Zorg dat alle monturen gedesinfecteerd zijn. Biedt een aantal monturen aan op een presentieertableau en vraag de klant deze zelf op en af te doen. Zorg altijd voor de juiste hygiëne en maak de brillen na het passen weer schoon voordat u ze terughangt. Ook hier is de 1,5 meter afstand van toepassing.



Stap 6: Visioffice meting

Pas het montuur goed af en plaatst de Visioffice clip op het gekozen montuur, de klant zet zelf het montuur op en af.

Met Visioffice X kan de meting met de tablet op 1,5 meter worden uitgevoerd.

Met Visioffice 2 is bediening niet mogelijk op 1,5 meter afstand. Een extra plexiglas scherm tussen u en uw klant kan in de toekomst voldoende bescherming bieden.



Stap 7: Glasadvies/Eyecast

Gebruik Eyecast bij het voeren van een glasadviesgesprek. Dit heeft de voorkeur boven een fysieke catalogus of placemat omdat u Eyecast bestuurt met uw muis.



Stap 8: Afstellen, afpassen en service

Vraag uw klant bij het afstellen en afpassen van de bril om de bril zelf op en af te doen. Zorg altijd voor de juiste hygiëne en maak de bril tussendoor een paar keer schoon. Ook hier is de afstand van 1,5 meter van toepassing.



Stap 9: Afleveren van brillenglazen

Bij de aflevering van de nieuwe bril adviseren we u om altijd de consumentenbrochure en het Varilux of Eyezen garantiecertificaat mee te geven. Hier staan diverse gebruiks- en onderhoudstips in om de brillenglazen goed te onderhouden.

Ook kunt u de brildrager doorverwijzen naar de website voor gebruikstips en meer informatie over Essilor producten: [essilor.nl](https://www.essilor.nl)

AANPASSINGEN?



Het stappenplan is een dynamisch document, gebaseerd op de richtlijnen van het RIVM. Voor de laatste aanpassingen kijkt u op: [essilorpro.nl](https://www.essilorpro.nl)