

ELLE PERSBERICHT

MONTUREN

HERFST / WINTER 2022

ALTIJD "PARISIAN CHIC" MET EEN PRACHTIGE ELLE BRIL

ELLE staat voor een ongedwongen Parijse stijl voor de moderne Parijse vrouw. Het is mode die eigentijds en elegant is, altijd verrijkt met een individueel tintje: een vintage sjaal, een opvallende clutch of een prachtige bril. Het is stijlvolle flair voor open-minded, spontane vrouwen wier onafhankelijkheid en empowerment al decennia lang door ELLE worden verdedigd.

De nieuwste hoogwaardige ELLE brillen zijn perfect voor die persoonlijke touch. Zowel opvallende als minimalistische monturen zijn verkrijgbaar in ronde, cat-eye of rechthoekige vormen. Kleuren worden overgebracht in monotone en gradiënt effecten. Warm Havana, rood en bordeaux zijn de belangrijkste kleuren, terwijl frisse tinten blauw, paars en luxe metalen koele alternatieven bieden. Details in het ontwerp benadrukken ELLE's mode-DNA en maken deze monturen uniek: Franse plooien met geometrische en gebogen vormen zijn verwerkt in de hoekstukken, voorstukken en veren van de monturen.

EL13521

Deze moderne ELLE-bril is zeer elegant. Het licht ronde model, gemaakt van TR90, valt op in klassiek Havana, donkerrood of pasteltinten blauw of oudroze. Een golvend metalen plooidetail loopt van het voorstuk over naar de veren, waardoor de bril een discrete luxueuze uitstraling krijgt.



BL



RE



RO



TT

PERSBERICHT

herfst / winter 2022

EL13523 Val op met deze afgeronde ELLE-bril. Het montuur is gemaakt van TR90 en verkrijgbaar in prachtige kleur verlopen: blauwe, paarse, grijze of Havana-tinten gaan over in transparante tinten. Een sierlijke metalen Franse plooi op de veren maakt deze eigentijdse look compleet.



BL



GR



PU



TT

EL13524 Deze nieuwe ELLE-bril is verleidelijk, hip en een goede keuze voor dit najaar. De monturen, gemaakt van licht TR90, hebben een beetje een cat-eye vorm en zijn gekleurd in rijk blauw of tortoise, krachtig rood of pastelgrijs, met bijpassende oortips. Een luxe metallic plooiendetail in combinatie met dunne veren zorgen voor een chique lijnenspel.



BL



GR



RE



TT

EL13525 Deze zacht rechthoekige ELLE-bril is een eersteklas accessoire en een verfijnde keuze. De vrouwelijke elegantie wordt benadrukt door de matgouden, roségouden, zwarte of rode randen. De TR90-veren zorgen voor een levendig contrast in opvallend beige, Havana, zwart of donkerrood. Modieuze Franse plooiertjes geven de sierlijke, handgeschilderde details van de veren extra jeugd.

PERSBERICHT

herfst / winter 2022



BE



BK



HV



RE

EL13526 Een lichte en luchtige look met deze tijdloze ELLE bril. De metalen nylon randen, in rosé of klassiek goud, zijn licht geometrisch waardoor ze een hedendaagse flair krijgen. De vrouwelijke veren, geïnspireerd op de Franse plooiën, zijn met de hand beschilderd in warm bordeaux, bruin of klassiek zwart.



BK



GD



RO

Veel plezier met de png bestanden in hoge resolutie:

[Afbeeldingen ELLE monturen najaar 2022](#)

Met 45 edities en 21 miljoen lezers wereldwijd, staat het ELLE tijdschrift op nummer 1 als het gaat om mode, beauty en lifestyle. ELLE heeft wereldwijde erkenning verkregen, en is daarmee het synoniem geworden van "alles" wat met de vrouw te maken heeft, met dank aan het logo, bestaande uit vier letters, dat de Franse vertaling voor "zij" weergeeft. Sinds 1945, en voor altijd, is het de missie van ELLE om vrouwen te begeleiden om een betere wereld te creëren met haar kernwaarden: JOIE DE VIVRE (optimisme en positiviteit), VRIJHEID en VRIJGEVIGHEID. ELLE focust op het produceren van producten die toegankelijk

PERSBERICHT

herfst / winter 2022

zijn voor iedereen en die elke individu op laat vallen in de menigte. De stijl van ELLE is een mix van moeiteloze elegantie en speelse verfijning met gewaagde combinaties, die een verschil zullen maken. Het vormgeven van een silhouette om het die « Franse touch » te geven, dat kleine beetje extra dat het zo aan Parijs laat denken.

Het merk ELLE is het bezit van Hachette Filipacchi Presse (een Lagardère Nieuws bedrijf) in Frankrijk. L.A.E. is verantwoordelijk voor het non-media uitbreiding wereldwijd van het merk ELLE binnen de Lagardère Groep. Ontdek meer over de ELLE wereld op www.elleboutique.com

Website: www.elleboutique.com
